



# LA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION: UNA HERRAMIENTA PARA EL EJECUTIVO MODERNO

**Msc. María Teresa Agüero Torres. Profesora Centro de Estudios de Técnicas de Dirección. CETED. Facultad de Contabilidad y Finanzas. Universidad de La Habana**

## INTRODUCCION

Uno de los mayores desafíos que enfrenta cualquier país en el entorno actual es dotarse de un capital humano que pueda promover y manejar sus procesos de cambios económicos y sociales en ese complejo contexto.

Es justamente el hombre , él que juega el papel protagónico en esta transformación, evidenciándose como el activo principal y determinante en el alcance de la competitividad de cualquier entidad moderna.

La realidad empresarial cubana, no está ajena a esta demanda y requiere de recursos humanos capaces de asimilar, manejar y generar cambios que permitan el desarrollo y crecimiento de sus organizaciones y que se conviertan en impulsores de su competitividad.

Se hace necesario entonces, preparar este recurso humano de forma competente para enfrentar dichos procesos como una práctica cotidiana y

sistemática del quehacer de la empresa contemporánea cubana.

Todo profesional que aspire a convertirse en ese capital humano valioso, no sólo debe conocer y analizar esa realidad, sino que debe poder transformar y mejorar la misma.

La socialización cada vez más de la actividad intelectual del hombre va determinando la necesidad para cualquier especialista de vincular su capacidad de pensar, comprender y utilizar el conocimiento, a los medios y formas de desarrollar además, su capacidad de producir, transmitir y aplicar nuevos conocimientos que posibiliten el progreso de su organización.

Dentro de esos profesionales, un rol fundamental lo tiene el dirigente de la institución, quién liderea y propicia que se adopten rápidamente los cambios institucionales y por ende, como un especialista de la dirección moderna debe de convertir esas capacidades en habilidades que le sirvan para hacer frente al nuevo entorno donde se mueven las

empresas cubanas y al reto que significa su actual dirección.

Ayudar a desarrollar dichas capacidades en los ejecutivos, conllevó a la incorporación en los programas de estudios de las Maestrías dirigidos a los directivos, la asignatura Metodología de la Investigación para las Ciencias Administrativas para mediante ella dotarlos de conocimientos y herramientas que le permitan crear hábitos de investigación y prepararlos más eficazmente y eficientemente.

Como señalara el Dr. Agustín Lage “Hacer las cosas bien en esta nueva época requiere de la universalización del pensamiento científico y del acceso universal a los procedimientos de investigación científica ”.(1)

La presente ponencia expone un resumen de las experiencias docentes en la impartición con este enfoque de la asignatura y algunas valoraciones manifestadas por los directivos que la han recibido.

## **INICIO DE LA ASIGNATURA EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

La Maestría en Dirección se inicio a partir de 1992 como respuesta a las necesidades de formación académica en Administración en la capacitación de los cuadros empresariales en nuestro país.

En los años 1995 y 1996 se efectuaron las graduaciones de sus 2 primeros grupos y mientras que otros 2 se encontraban en fase de terminación , el CETED. considerando la experiencia acumulada, procedió a realizar un proceso de autoevaluación con el objetivo de eliminar las deficiencias y perfeccionar el Programa de estudios de la Maestría.

Este nuevo programa puntualiza que en el perfil del egresado de la Maestría en Dirección esta :

- Aplicar de forma creadora y con un enfoque integral los conocimientos teóricos y las técnicas de dirección adecuadas para identificar, analizar y resolver problemas.
- Dirigir y realizar investigaciones en el campo de la dirección y aplicar sus resultados.
- Entrenar y conducir Equipos de trabajo para el desarrollo eficaz de la gestión empresarial.

Señala además que entre sus objetivos específicos los siguientes:

- Identificar, procesar, interpretar y utilizar la información pertinente para la gestión organizacional.
- Emplear técnicas y herramientas que garanticen el soporte operativo de las decisiones.
- Desarrollar investigaciones en el campo de la gestión empresarial e implantar sus resultados en la organización.
- Hacer presentaciones efectivas de información sobre los elementos teóricos y prácticos vinculados a su profesión como ejecutivo.

Dar cumplimiento a estos objetivos y dotar al egresado de su amplio perfil; conllevó la inclusión dentro del curriculum de estudio como asignatura básica “La Metodología de la Investigación para las Ciencias Administrativas”. con 30 horas lectivas de impartición y con un sistema de evaluación integral que incluye ejercitaciones en clases a través de métodos activos de enseñanza y la presentación de un proyecto de investigación al finalizar la misma.

Desde la integración de la asignatura al Plan de Estudio de la Maestría en Dirección se ha impartido en 4 ediciones,

incluyendo el primer grupo de la Maestría en Administración Pública.

### **ENFOQUE DIDÁCTICO Y METODOLÓGICO EN LA IMPARTICIÓN DE LA ASIGNATURA EN LA MAESTRÍA EN DIRECCION.**

El dilema inicial que había que afrontar al impartir esta asignatura en una maestría para directivos, estaba en romper con el paradigma tradicional que solamente es necesario el estudio y el conocimiento de la metodología de la investigación a los científicos cuya, tarea fundamental es la investigación.

Enfrentamos entonces, el reto de transmitirle a los ejecutivos que la metodología investigativa es una herramienta de trabajo para cualquier profesional y que los arma de un método científico objetivo y estructurado para sistematizar de forma eficiente y rápida los conocimientos y experiencias que adquieran en su práctica directiva diaria, en la solución de los problemas de sus instituciones.

Por otra parte, era necesario además, desarrollar en ellos una actitud investigativa que permitiera inculcarle hábitos de investigación para identificar problemas y la utilización de métodos científicos para analizar sus causas y solucionarlos de forma creativa y participativa.

Para lograr estos objetivos el enfoque didáctico asumido se organizó de la siguiente manera:

- El plan temático de la asignatura está estructurado en una presentación conceptual inicial y 8 temas que tienen como hilo conductor la lógica del proceso de la investigación.
- Cada uno de los pasos del proceso investigativo se enfoca vinculado a la práctica de su actividad de dirección de los alumnos .

- Se aborda en el primer encuentro la importancia que reviste para ellos el estar preparados para enfrentar y propiciar los cambios organizacionales y por tanto es vital desarrollar sus capacidades de innovación y su capacidad de investigar y de asimilar nuevas informaciones con un método objetivo y riguroso.
- El problema de investigación, el marco teórico y la formulación de hipótesis son asociados con la actividad de toma de decisiones, relacionándolo con el proceso que conlleva la misma. En este sentido, las características y elementos a tener en cuenta en la identificación y formulación de un problema de investigación, adquiere similitud a la identificación y formulación de un problema de dirección dentro de la organización y donde el marco teórico sirve de base objetiva a su fundamentación.
- De igual forma, se compara que cuando se establecen diferentes alternativas de solución para el problema identificado; es de hecho una formulación de hipótesis como posibles respuestas a ser posteriormente analizadas del problema investigado.
- La utilización del muestreo es abordado, a partir de la necesidad que tiene el dirigente en muchas ocasiones de reunir información sobre problemas complejos que requieren de la participación de los miembros de la organización y que determinan un proceso de selección de una muestra de sus miembros y para lo cual deben estar claro de los parámetros de elección y de la representatividad o no de esas opiniones al generalizar la información y tomar posibles decisiones.
- La etapa de recopilación de la información donde se analizan y describen los distintos métodos y técnicas de la investigación científica

(la observación, la experimentación, entrevistas, encuestas, etc.), se va mostrando al dirigente como en su práctica directiva diaria él va utilizando los mismos como fuentes de información, haciéndose hincapié en el cumplimiento de los requisitos técnicos de las mismas para no afectar su validez y confiabilidad en el uso de esa información.

Especial énfasis se pone en la explicación del método de Análisis de contenido como un método del conocimiento científico asociándolo a la necesidad sostenida del directivo de desarrollar su capacidad de analizar información constante siendo justamente esta herramienta la adecuada para ello, por su rigurosidad y objetividad.

- La importancia de los instrumentos para describir y analizar cuantitativamente los datos recogidos en una investigación se destaca fundamentalmente el uso e interpretación de los mismos para efectuar el análisis estadístico y cuantitativo que permita relacionar las variables y comprobar las hipótesis.
- La presentación de los resultados de la investigación como último paso del proceso se asocia al desarrollo de sus habilidades para la redacción y presentación de informes de trabajo, destacándose que para ambos casos debe considerarse antes de su elaboración el destinatario de esa información y su rol en la toma de decisiones basándose en la misma, pero junto con ello la forma de presentación que va asumir el reporte de esos resultados.

Se señala que el conocimiento de interpretación de las técnicas y requisitos adecuados para la presentación del informe final de la investigación son igualmente necesarios para la redacción de

cualquier reporte de información empresarial que el emita.

El otro aspecto importante en la impartición de la asignatura es el enfoque metodológico que se utiliza, el cuál se basa fundamentalmente en el uso de los métodos activos de enseñanza modernos para la ejercitación de los conocimientos y capacidades que se van a introducir y desarrollar posteriormente y que se complementa con el enfoque actual de capacitación de “aprendizaje mediante la acción”.

Al ejercitarse la formulación del problema se les pide a los alumnos divididos en subgrupos realizar un diagnóstico de la situación actual de sus entidades y del mismo seleccionar mediante consenso un problema organizacional.

A partir de esta selección inicial, se comienza a ejercitar cada uno de los pasos del proceso investigativo, desde la identificación y formulación del problema hasta la selección del modelo estadístico-matemático que será sometido para el análisis de los datos.

Toda la investigación del problema de estudio se va asociando a cada una de las etapas del proceso, sirviendo como hilo conductor del desarrollo del diseño de investigación.

Lo anterior permite además que los directivos ejerciten no sólo los conocimientos adquiridos con la asignatura, sino que sirva para poner en práctica las técnicas y métodos de trabajo en grupo, de consenso, junto con las proporcionadas por metodología de investigación.

## **EXPERIENCIAS Y VALORACION DE LA ASIGNATURA**

La asignatura se imparte en el primer concentrado de estudios con que se inicia la Maestría, basado en la concepción de dotar a los estudiantes de esos conocimientos y métodos desde el

principio y puedan utilizarlos de inmediato.

Durante el desarrollo del Plan de estudios los alumnos deben realizar 4 trabajos de Investigación en sus entidades y además presentar el protocolo de su proyecto de Investigación para su Tesis de Maestría, a partir del tercer concentrado de estudio.

Ellos deben también participar en dos Talleres Científicos, para los cuales deben elaborar y presentar ponencias de sus propios trabajos de Investigación, se convierte entonces en una oportunidad para ellos el haber recibido la asignatura y obtenido los conocimientos.

La primera valoración positiva se obtiene a través de la retroalimentación que se efectúa al terminar el periodo lectivo de la misma, donde todos los directivos han manifestado la importancia que para su actividad tiene el apropiarse de esos conocimientos y sus técnicas.

Otro aspecto de significación relevante, se observa en la ejecución y calidad de los trabajos investigativos donde hacen uso de los instrumentos de la Metodología.

La calidad en la realización de los proyectos de investigación de las Tesis y la elaboración del su informe final, así como su exposición en las defensas también denotan la asimilación positiva de la asignatura y de la importancia de introducción dentro del Plan de estudios.

## CONCLUSIONES

Es evidente que dentro de las habilidades a desarrollar por el ejecutivo moderno para promover los cambios tecnológicos y socio-económicos que demandan las instituciones cubanas esta la de adquirir hábitos de investigación que le permitan adoptar una actitud investigativa en su quehacer laboral diario.

La introducción de la asignatura Metodología de la Investigación para las

Ciencias Administrativas en la Maestría en Dirección ayuda a formar en los ejecutivos su capacidad de innovación, de investigar de forma sistemática las distintas maneras de abordar un problema en sus empresas, de tener métodos para analizar causas, generar alternativas y solucionarlos, de producir nuevos conocimientos que sirvan para enfrentar el nuevo entorno de la realidad cubana y a los desafíos de la dirección empresarial actual.

Este comportamiento investigativo requerido, esta asociado su desarrollo al enfoque didáctico y metodológico con que se imparte la asignatura y la revela como una herramienta de trabajo valiosa para mejorar la eficacia y eficiencia de la actividad laboral del dirigente.

La posibilidad de ejercitar durante los 2 años que dura el Plan de estudios, los conocimientos metodológicos y teóricos adquiridos mediante los trabajos investigativos y las ejercitaciones en clases y la ejecución de la Tesis final asociada a la solución de un problema empresarial su permiten la sedimentación del aprendizaje y consolidación de algunas técnicas.

No se pretende dar como respuesta única a la solución de los problemas de investigación de las empresas, mediante la utilización del modelo hipotético-deductivo, pues existen otros enfoques más actuales de enfrentar las investigaciones, como son: la investigación –acción, la investigación participativa y la metodología cualitativa y que son explicadas a los alumnos, no obstante el uso de éste modelo clásico permite como estudiar, analizar e interpretar la realidad estudiada con rigor científico y tecnología adecuada.

## Referencias:

(1) Lage, Agustín. Desafíos del desarrollo. Revista Ciencia, Innovación y Desarrollo- Vol 1, No. 1 año 1995. 