

METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DE LAS TEORÍAS ADMINISTRATIVAS Y SU MATERIAL DOCENTE EN LA FORMACIÓN DE DIRECTIVOS PARA EL TURISMO.

Msc. Mayelín Novoa Fernández.
Msc. Norberto Pelegrín Entenza.
Lic. Miriam Rendón Fernández.
Lic. Noel Cabrera Díaz
Escuela de Hotelería y Turismo de Trinidad.

Resumen

Se ha comprobado en diagnósticos realizados que los directivos cursistas que asisten a los Diplomados de Dirección que se imparten en la E.H.T. de Trinidad presentan desconocimiento e insuficiencias en los argumentos que justifican modos de acción y de proceder en la toma de decisiones administrativas, lo que confirma la necesidad de nuestro objeto de estudio. El objetivo del presente trabajo es proponer y validar una metodología y la elaboración de un material docente para el estudio de las diferentes teorías de la administración. Se aplicaron métodos del nivel teórico, empírico y estadístico. La experimentación realizada aportó resultados favorables al proceso docente educativo manifestándose cambios a escala cognitiva, afectiva y conductual en la comprensión global de sus organizaciones y en el proceso de solución de problemas.

Como conclusiones se logró proponer una metodología y un material docente para el estudio de esta problemática demostrando su importancia en la conformación del concepto de administración, para comprender el ámbito de los negocios y considerar de diversas maneras situaciones cotidianas al mantener su mente abierta y familiarizarse con cada una de las principales teorías que en la actualidad coexisten por lo que se recomienda extender esta experiencia a otras escuelas del sistema y divulgar sus resultados.

INTRODUCCIÓN

La Dirección es una ciencia muy amplia y en continuo desarrollo, lo que justifica la importancia de una continua actualización. Los directivos atrapados en su práctica cotidiana muchas veces subvaloran los fundamentos teóricos de esta ciencia sin lo cual no puede existir una verdadera efectividad práctica. Realizar un estudio de las distintas aportaciones, enfoques y/o escuelas que han ido contribuyendo al desarrollo de la denominada teoría de la administración se convierte en elemento imprescindible para todo directivo. Es importante estudiar las teorías del pasado por las razones siguientes:

- El estudio de cada una de las teorías contribuye a la comprensión de procesos subyacentes y en base a ella se elige el curso de acción a seguir. Estas son válidas si permiten predecir qué sucederá en determinadas situaciones. Este crecimiento permite aplicar teorías distintas a situaciones diferentes, por eso se puede afirmar que las teorías guían las decisiones administrativas.
- Su estudio muestra también de donde provienen las ideas que existen acerca de las organizaciones y las personas que la forman y posibilitan su aplicación eminentemente práctica de ahí que

ellas conforman nuestro concepto de administración.

- El estudio de las diferentes teorías permitirá comprender es consecuencia de su entorno, factores (sociales, económicos, políticos y tecnológicos) presentes en un momento y lugar particulares, lo que ayudará a comprender por qué ciertas teorías son adecuadas para diferentes circunstancias ya que las situaciones ambientales son muy importantes en la administración, lo que permite afirmar que las teorías ayudan a comprender el ámbito de los negocios.

El estudio de las teorías da la oportunidad de considerar de diversas maneras las situaciones cotidianas, el enfoque ecléctico, la costumbre de tomar principios de distintas teorías según lo requieran las circunstancias es algo muy común en la teoría y práctica administrativa. De ahí la necesidad de mantener la mente abierta y familiarizarse en cada una de las principales teorías que en la actualidad coexisten, lo que reafirma el postulado que plantea que las teorías son fuente de nuevas ideas.

Al impartir la asignatura de Dirección en diferentes diplomados y cursos de postgrados que se ofertan en la Escuela de Hotelería y Turismo de Trinidad se ha comprobado un bajo nivel de conocimientos, reflejado en la argumentación incorrecta al tomar algunas decisiones. Los directivos cursistas carecen de dominio profundo sobre las diferentes teorías y escuelas del pensamiento administrativo contemporáneo, elemento que afecta su cultura integral y limita sus habilidades para la comprensión global de su negocio limitando sus competencias profesionales y habilidades personales. Se ve afectada también su conducta ante la solución de problemas y la toma de decisiones.

Ante esta situación problemática se genera el siguiente **problema científico**: ¿Cómo diseñar una metodología y un material docente efectivo para la comprensión y aplicación de las teorías del pensamiento administrativo contemporáneo para la solución de problemas y toma de decisiones en la asignatura de Dirección?

Para su solución se plantea como **objetivo**: Proponer y validar la metodología aplicada para el estudio de las diferentes teorías del pensamiento administrativo contemporáneo en la asignatura de Dirección y su material docente en directivos de la región turística Trinidad-Sancti Spiritus.

En el estudio nos guiaron las siguientes **interrogantes científicas**:

1. ¿Cuáles son las fuentes bibliográficas pertinentes para el estudio de las diferentes teorías de la administración que pueden servir de fundamento científico al trabajo?
2. ¿Qué estado actual presentan los conocimientos en los directivos cursistas que asisten a la EHT de Trinidad sobre las diferentes teorías del pensamiento administrativo?
3. ¿Cómo utilizan los directivos cursistas los conocimientos sobre las diferentes teorías del pensamiento administrativo ante la solución de problemas y la toma de decisiones?
4. ¿Qué metodología y material docente pueden utilizarse para el estudio de las diferentes teorías del pensamiento administrativo?
5. ¿Cómo influye la aplicación de la metodología propuesta y el material docente en los resultados de la etapa experimental?

Los métodos utilizados son los siguientes:

Métodos del nivel teórico:

Histórico-lógico: se emplea en el tratamiento de la literatura sobre administración relacionada con el problema. Además se ve en la lógica de los componentes del proceso

de enseñanza-aprendizaje, lo cual se adapta a la lógica de la metodología propuesta para la introducción de las teorías administrativas.

Hipotético-deductivo: se utilizan datos para corroborar la teoría y explicarla a través de estos, permitiendo partir de la lógica que se establece, proponer la metodología aplicada al estudio de las teorías.

Sistémico-estructural: en la elaboración de la metodología para el estudio de las teorías administrativas.

Análisis-síntesis: en el estudio de la bibliografía sobre el tema y su procesamiento.

Generalización teórica: a partir de la información obtenida.

Métodos de nivel empírico

Observación sistemática a actividades: para comprobar el estado del problema objeto de investigación, así como tomar todos los elementos necesarios que permitan hacer una valoración más exacta de los resultados que se aprecian en los alumnos.

Análisis de documentos para determinar los antecedentes del problema expresado.

Experimento pedagógico para demostrar la efectividad de la metodología propuesta.

Técnicas para la recopilación de información

Encuesta a cursistas: para determinar el conocimiento que poseen sobre las teorías administrativas y su aplicación.

Métodos matemáticos.

Cálculo porcentual para la interpretación de los resultados en los diferentes instrumentos.

Población y muestra.

La población está integrada por ciento cincuenta cuadros y reservas que asisten a las diferentes modalidades de capacitación que se imparten en la EHT de Trinidad.

La muestra es seleccionada intencionalmente, no buscando

representatividad, sino valor de verdad, consistencia en los resultados y credibilidad, participan cincuenta cuadros y reservas que asisten a las diferentes modalidades de capacitación que se imparten en la EHT de Trinidad.

El estudio realizado constó de las siguientes fases diferenciadas donde se vinculan los paradigmas cualitativo y cuantitativo de la investigación:

I Diseño del estudio y consulta de las fuentes bibliográficas pertinentes, se efectuó la planificación del estudio, se consultaron las fuentes de documentación necesarias para obtener una visión previa, lo más completa posible sobre el tema a investigar.

II Diseño y elaboración de las herramientas de recogida de datos para conseguir la mayor y mejor información posible sobre el dominio de las diferentes teorías administrativas en los cursistas objeto de estudio. Para ello se obtuvo la visión específica de determinados profesionales (profesores del departamento de Gestión Turística) a través de la creación de la comisión de expertos en las temáticas sobre las principales teorías del pensamiento administrativo, su importancia en el proceso de formación y desarrollo de los directivos cursistas.

III Trabajo de campo tras el contacto previo de los implicados por distintos medios (encuestas, entrevistas, pruebas pedagógicas).

IV Análisis y tratamiento estadístico de los datos. Una vez obtenida la información requerida se procedió a su descripción e interpretación estadística.

V Elaboración y aplicación de una metodología para transformar la situación presente en el diagnóstico inicial para su introducción en la docencia y su posible internalización en el pensamiento de los directivos.

La metodología cuenta con los siguientes elementos fundamentales:

A) Búsqueda actualizada de diversas fuentes.

B) La utilización del seminario como método de enseñanza que cierra el contenido de la disciplina.

C) La elaboración de un plan tipo para su estudio, que conste de los siguientes aspectos:

- Época
- Representantes o autores
- Esencia
- Vigencia
- Limitaciones

D) La elaboración con ayuda de los cursistas a partir del plan tipo que se corresponde con los indicadores del seminario de un texto paralelo, que se convierte en un elemento de obligada consulta para el grupo derivado de su inteligencia colectiva.

E) La elaboración colectiva utilizando técnicas participativas de una teoría actual del pensamiento administrativo a partir de la vigencia y las limitaciones del estudio realizado por el grupo, construyendo su propia teoría, contextualizándola a la situación actual y a las características de nuestro sistema, apoyados en las interrogantes:

¿Qué me sirve para dirigir de cada teoría escogida?

¿Qué tengo que desechar? ¿Por qué?

F) La divulgación del texto utilizando diferentes variantes (presentación en power point, vía correo electrónico).

VI Elaboración del informe final de conclusiones en el que se especifican los datos más relevantes comparando el diagnóstico inicial con los resultados obtenidos una vez aplicada la metodología (**etapa de experimentación**). Se procede a la descripción e interpretación estadística.

Resultados de la etapa experimental:

Para validar la metodología dentro del experimento se realizó un diagnóstico inicial y final con vistas a conocer los resultados de la aplicación de la misma. Se utilizaron varios instrumentos como la encuesta (post test), la prueba pedagógica y los resultados de un seminario final.

La encuesta se aplicó a directivos cursistas de amplia experiencia, donde se valoraron los siguientes aspectos:

- La necesidad de la utilización de esta metodología.
- Correspondencia con las necesidades de los directivos cursistas.
- Si facilita la comprensión de los conocimientos.
- Si permite la aplicabilidad.
- Resultado en el aprendizaje de los cursistas (esfera cognoscitiva, afectiva y conductual).
- Incidencia en la toma de decisiones y la solución de problemas.

Los directivos consultados de manera general consideran que la metodología utilizada es muy necesaria para el estudio de las teorías del pensamiento administrativo. Se corresponde plenamente con las necesidades de aprendizaje que presentan los directivos cursistas. La forma en que se ha estructurado facilita la comprensión de los conocimientos y su asequibilidad. Es una herramienta que estimula el análisis y la reflexión crítica buscando la contextualización de los aspectos estudiados a las características de su entorno y su realidad empresarial. Con el empleo del plan tipo se facilita la aplicación de los conocimientos. Los cursistas consideran que no se limita al plano cognitivo sino que dada las reflexiones que potencia llega a manifestarse el aprendizaje en el plano afectivo y conductual. El enjuiciamiento crítico a partir de los aspectos positivos y negativos, vigencia y limitaciones permite al profesor penetrar en la esfera de los sentimientos, así como promover a través del juego de roles conductas y actitudes positivas ante la

toma de decisiones y la solución de problemas.

Durante la etapa de experimentación se aplicaron dos pruebas pedagógicas a los cursistas dirigidas a comprobar la efectividad de las actividades diseñadas.

- Las reflexiones aportadas al contexto empresarial.
- La actualidad y creatividad.

En la valoración cualitativa realizada se pudo apreciar que de forma general los cursistas mostraron un alto nivel de elaboración personal, manifestando juicios y

	Objetivo	Muestra	Exposición	Bien	Aprobado
Prueba 1	Caracterizar a través del plan tipo las diferentes teorías sobre el pensamiento administrativo.	50 que afirman la importancia de las teorías administrativas para incidir en la realidad de su empresa de manera creativa, aplicando	35	4	
Prueba 2	Aplicar el conocimiento de las teorías administrativas a la solución de problemas y la toma de decisiones.	50 los diferentes conceptos actuales revisados a su entorno. Se efectuó un análisis de los textos paralelos presentados por los alumnos donde se valoraron los siguientes indicadores:	38	8	

Otro elemento que se tuvo en cuenta para valorar la efectividad de la metodología fue los resultados de un seminario donde se tuvo en cuenta la búsqueda de información actualizada, el análisis crítico y la valoración de las fuentes consultadas, la aplicación de estas teorías a su ámbito empresarial vinculadas a la toma de decisiones y la solución de problemas. Además se hizo un análisis en los trabajos presentados de:

- La elaboración personal.

- Calidad de la revisión bibliográfica efectuada.
- Calidad de las reflexiones aportadas.
- Originalidad.
- Vinculación a su ámbito empresarial. (Solución de problemas y toma de decisiones).
- Calidad de la exposición.

Indicadores	Excelente	Bien	Aprobado
• Calidad de la revisión bibliográfica efectuada.	33	13	4
• Calidad de las reflexiones aportadas.	44	4	2
• Originalidad.	25	15	10
• Vinculación a su ámbito empresarial. (Solución de problemas y toma de decisiones).	28	11	11
• Calidad de la exposición.	44	3	3

Conclusiones

1. Las diversas fuentes consultadas destacan la importancia del estudio del pensamiento administrativo para los directivos y coinciden al afirmar que: las teorías guían las decisiones administrativas, conforman el concepto de administración, ayudan a comprender el ámbito de los negocios y son fuente de nuevas ideas, lo que las convierte en contenido de estudio obligatorio en el currículo de los directivos.
2. El diagnóstico inicial aplicado a los directivos cursistas que asisten a la EHT de Trinidad demostró el bajo nivel de conocimientos sobre las diferentes teorías del pensamiento

administrativo contemporáneo, lo que genera dificultades en el proceso de toma de decisiones y en la solución de problemas.

3. La metodología utilizada para el estudio de las diferentes teorías de la administración contempla diferentes fases: diseño del estudio, recogida de datos, trabajo de campo, tratamiento estadístico de los datos, elaboración y aplicación de una metodología para transformar el diagnóstico inicial y su introducción en la docencia y la elaboración del informe final.
4. La aplicación de la metodología propuesta en el proceso de experimentación pedagógica aportó los resultados siguientes: se demostraron cambios a nivel cognoscitivo, afectivo y conductual reflejado en la actitud mostrada por los cursistas ante los procesos de toma de decisiones y solución de problemas manifestado en los estudios de casos, juegos de roles, los textos paralelos, las valoraciones y autovaloraciones del cursista.