

# GESTION ECONÓMICA, CONTABLE Y FINANCIERA

C.P.C. Jorge Villalobos Zamudio [cpjorgevz@hotmail.com](mailto:cpjorgevz@hotmail.com)  
Asociación Mexicana de Contadores Públicos del Bajío, A.C.  
Vicepresidente del Consejo Directivo

C.P.C. Fermín Moreno Orduña  
Asociación Mexicana de Contadores Públicos del Bajío, A.C.  
Segundo Vocal de la Comisión de Elaboración de Revisión y Modificación de Estatutos y Reglamentos de la Federación Nacional de la Asociación Mexicana de Colegios de Contadores Públicos, A.C.

## **RESUMEN**

El entorno dinámico y cambiante de la economía global de la última década, parece no permitir que haya una normatividad fiscal, contable y financiera sobre operaciones internacionales, así parece evidenciarlo el hecho de que, aun después de 10 años de que México se incorporó a la economía global, por medio de la celebración del tratado del libre comercio, la administración pública sigue avanzando en la adecuación de las normas fiscales, contables y financieras que regula las operaciones internacionales.

Por lo que respecta a las Normas de Información Financiera resulta de gran interés observar su avance con el propósito de uniformar su aplicación a nivel internacional y hablar el mismo lenguaje informativo.

La rapidez, oportunidad, disponibilidad y precisión de la información financiera y contable de las empresas, así como su análisis e interpretación han sido y seguirán siendo fundamentales.

En este mundo globalizado, las expectativas de las organizaciones son tener una respuesta integrada y amplia a sus necesidades, que abarque viabilidad económica financiera del negocio, estado de operación de la entidad, sus recursos humanos, su posicionamiento en el mercado, que beneficios mayores pueden derivarse al conjuntar sinergias; como están los sistemas de información; la existencia de contingencia de toda índole.

Recordemos que en la era del conocimiento el capital intelectual es uno de los principales activos de las organizaciones de hoy; por eso el desarrollo de habilidades y capacitación permanente de las personas y el conocimiento de las nuevas tecnológicas resultan imprescindibles para aumentar la productividad y mejorar la toma de decisiones.

## **PALABRAS CLAVES**

Gestión económica, gestión contable, gestión financiera, empresa, información financiera y contable

## **INTRODUCCIÓN**

Para que las empresas sigan subsistiendo en este mundo globalizado es fundamental que logren una operación eficiente y de calidad; para ello, se requiere identificar el momento óptimo de funcionamiento, evitando desgaste o inversión de recursos innecesarios.

Por tal motivo, las entidades deben destinar parte de su presupuesto a la investigación. No solo las empresas, sino los países que no

destinan recursos suficientes están destinados al rezago y al subdesarrollo.

Una empresa puede considerarse competitiva cuando posee la capacidad de satisfacer las expectativas de sus clientes. El principal reto que se enfrentan las áreas financieras es mantener un equilibrio entre mejorar la rentabilidad, incrementar los ingresos y disminuir el riesgo, asimismo el objetivo principal de la gestión del desempeño es proveer a las organizaciones con la capacidad de tomar

mejores decisiones rápidamente. Tales decisiones estarán sustentadas con información confiable que conduzca a las entidades al logro de sus objetivos. Estos pueden ir desde los objetivos estratégicos de la organización hasta los objetivos individuales de los empleados, en todas las áreas de la empresa.

La rapidez, oportunidad, disponibilidad y precisión de la información financiera y contable de las empresas, así como su análisis e interpretación han sido y seguirán siendo fundamentales.

El desempeño de la empresa es comparado con el de sus competidores del mercado local, así como en el ámbito internacional, en cada uno de los impulsores de valor clave, para identificar las brechas y oportunidades de mejora del desempeño. El enfoque y profundidad de este ejercicio de comparación depende totalmente de la disponibilidad de información.

## **GESTIÓN ECONÓMICA, CONTABLE Y FINANCIERA**

Hoy en día las sociedades deben poseer la capacidad para desarrollarse tecnológica, científica, económica y socialmente.

Dentro de un mundo cada vez mas globalizado e integrado, resulta impensable permitir el aislamiento y el retraso en la evolución de estos sectores, los cuales definen claramente el crecimiento de una nación, por tal motivo considero que la investigación debe ser una actividad que ocupe un lugar esencial tanto en el aspecto presupuestal como en las actividades más significativas de un país.

Los países que no destinan un presupuesto adecuado para la investigación están condenados al rezago y al subdesarrollo. La mayoría de los países de América Latina no lo canalizan.

La organización de las naciones unidas, recomendaba que al final de la década de los años setenta los países en desarrollo deberían incrementar el presupuesto en investigación y desarrollo experimental, servicios científicos y técnicos al 1% del producto interno bruto; meta difícil de alcanzar.

En México, se estima que para fin de sexenio solo se destinara el 0.5% del PIB, esto refleja

una desventaja en la generación de conocimientos y desarrollo tecnológico ante socios y competidores comerciales de mas desarrollo.

Debe tomarse en cuenta que, para lograr un aumento en la competitividad, es necesaria la investigación aplicada a la realidad universal, ya que si se vincula esta tarea con las empresas, universidades e instituciones se agilizará el crecimiento de las organizaciones, las hará más eficientes y productivas; además a los empresarios y ejecutivos les incorporará diferencias comparativas en sus capacidades individuales.

Una empresa puede considerarse competitiva cuando posee la capacidad de satisfacer las expectativas de sus clientes de mejor manera que otros competidores, para ello se basa en investigación, desarrollo, calidad, diferenciación del producto o servicio, valor agregado, precio, términos de pago, comercialización, entre otros elementos.

Se deben buscar mejoras; para lograrlas, las organizaciones deben mantener estándares de calidad así como aplicar continuamente las investigaciones realizadas en el seno de la misma.

Los administradores se enfrentan hoy a un universo donde los cambios se presentan a una velocidad vertiginosa; surgen nuevos competidores, otros desaparecen por la vía de las fusiones o adquisiciones, o bien, por no ser capaces de mantener el ritmo de los cambios del mercado. Las organizaciones necesitan tener la capacidad de aprender y adaptarse continuamente para alcanzar éxitos a largo plazo en este tipo de ambiente dinámico.

En un mundo dividido, ya no solo entre quienes tienen y no tienen, sino entre los que saben y los que no saben, así como los que están conectados o desconectados de la red, el conocimiento ha pasado a convertirse en la materia prima fundamental de los procesos productivos contemporáneos. La nueva brecha tecnológica es la que divide las economías según su capacidad para la generación, asimilación y difusión del conocimiento. Estas posibilidades tienen que ver con el tipo de cada sociedad, sus posibilidades de especialización para la competencia internacional y el nivel de flexibilidad de sus ordenamientos normativos.

En la fase de globalización, el progreso tecnológico se relaciona con la capacidad de generar la tecnología apropiada, dentro de un esquema de producción competitiva internacional. Es la materia prima de los procesos de especialización, que caracterizan la nueva composición productiva de un entorno cuyo paradigma de crecimiento es, precisamente el conocimiento.

Con el desarrollo tecnológico también se alteran las formas de aprendizaje, de modo que este se hace más activo, permanente e integral, y se basa más que en estudiar lo conocido en aprender a estudiar; es decir, aprender a buscar la información que se necesite en el momento preciso. Una organización que aprende es la que ha desarrollado la capacidad de adaptarse y cambiar en forma continua.

Hoy en día es muy importante lograr una operación del negocio eficiente y de calidad; para ello, se requiere identificar el modelo óptimo de operación evitando desgaste o inversión de recursos innecesarios. Cuando se habla de normatividad se habla de un sistema a través del cual se comunica la organización y se cierra la posibilidad de desgaste, errores e ineficiencias.

El nivel de logro de la estrategia y objetivos de una empresa o grupo de empresas, depende en gran medida de la manera en que se comuniquen a toda la institución, tanto las propias estrategias y objetivos, como sus condiciones de desarrollo. Es por ello que un proceso de documentación controlado, implica asegurar que la comunicación necesaria llegue a quien debe llegar, tanto en el momento como en el detalle correcto, a fin de tomar las acciones concretas que se requieren.

La normatividad corporativa es un elemento a través del cual se formalizan y acumulan las distintas ideas, instrucciones y experiencias, que se vuelve indispensable ante la necesidad de contar con:

- Procesos económicos y simples.
- Múltiples unidades dispersas.
- Suficiente experiencia y capacidad del personal.
- Buena y consistente imagen corporativa, y sobre todo una sinergia entre el personal, que derive en un excelente trabajo de equipo.

El esquema que se implemente debe prever un proceso eficiente a través del cual se garantice la actualización oportuna, tanto en la base de datos central, como en los elementos que se distribuyan a las distintas oficinas receptoras y usuarias de normatividad.

Actualmente las organizaciones optan por mantener una transformación permanente en la búsqueda de reducciones de costos estratégicos y operativos. Existen diversas herramientas como el análisis de actividades de valor, que fundamenta su razonamiento en un análisis de procesos para depurar las actividades que no añadan valor.

La renovación tecnológica es otro de los pilares fundamentales que permanecerá en este esfuerzo, ya que permite automatizar procesos de producción, generación de información y fortalece los alcances de la organización en forma cada vez más flexible y en tiempo real. La reingeniería de procesos mantiene un lugar especial, pues ésta puede intervenir en la aplicación de la gran mayoría de las herramientas.

Por otro lado, en algunos casos, las organizaciones simplemente mantienen ejercicios de reducción de costos a pequeña escala como proyectos internos a nivel área, producto, proceso etc.

Lo cual permite realizar esta transformación bajo una filosofía más conservadora que el rediseño total.

Ejemplos de esta práctica son:

- Modelos de inventarios más precisos.
- Enfoque al cliente.
- Evaluación de proveedores
- Eliminación de actividades repetidas.
- Reprocesos por fallas internas como externas.

Por lo regular, la realización de cambios en las organizaciones aumenta la tensión en los niveles staff y gerenciales, debido a que en muchos casos se cambia el esquema habitual de trabajo, desestabilizándolos del área de confort lograda. Por tanto es importante evaluar el beneficio de los cambios en la organización a todos los niveles y de este modo facilitar esta transición.

Aun cuando el reto de lograr reducciones de costos y aumento en la rentabilidad de los productos y servicios de las empresas, cada vez

es más difícil, la transformación dinámica y la apertura de los mercados locales y globales, el aumento en el volumen, variedad y complejidad de los productos, la creación y la extinción de nuevos competidores, los avances culturales y tecnológicos, y la regulación (Local y Extranjera) entre otros, siempre mantienen una oportunidad latente de optimización de los procesos y reducción de costos con el fin de establecer una adecuada estrategia de reducción de costos en la actualidad, es importante considerar lo siguiente:

- Cualquier esfuerzo de reducción de costos realizados en el pasado requiere de una actualización frecuente, con el objeto de mantener esta dinámica y cultura en la organización.
- Las organizaciones deben evitar caer en la trampa de cuidar los centavos y perder los pesos., es decir, por el temor de no llegar a un presupuesto se evitan erogaciones para proyectos estratégicos que en el mediano y largo plazo generarían utilidades importantes para las compañías.
- Involucrar a sus proveedores estratégicos en el esfuerzo de reducción de costos manteniendo y mejorando la calidad.
- En las compras de productos que pueden ser considerados como de gran oferta, las empresas pueden realizar reducciones de costos en forma inmediata al tener claramente definidas las características del producto.
- En la compra de servicios y, sobre todo, en los que son considerados como estratégicos no se debe sacrificar la calidad por el precio.
- Implementar herramientas que permitan obtener información operativa para identificar niveles de costos por divisiones, departamentos y detalles de gastos, que contribuyan a la identificación de oportunidades de reducción de costos.
- Enfocarse inicialmente a la reducción de los costos que tienen mayor peso en el estado de resultados.
- Eficientar procesos eliminando actividades que no añadan valor.
- Automatizar ciclos de negocios en sus procesos.
- Reducir costos en áreas no estratégicas.
- Establecer procesamiento centralizado de transacciones incrementando eficiencia y eficacia.

## LA GESTIÓN DE RIESGOS

En la visión tradicional, la gestión de riesgos esta normalmente segregada entre las diferentes áreas de negocio, sin una visión integral de los riesgos, y donde riesgo se asocia exclusivamente a limitar la probabilidad de perdidas y de proteger activos (Riesgo como peligro).

En la visión moderna, la gestión de riesgos se contempla más amplia y estructuralmente, asegurando una medición y control del riesgo de forma consistente entre productos y áreas de negocio, integrada en la cultura y en la estrategia de la organización y donde la capacidad de entender y medir el riesgo permite detectar nuevas oportunidades de negocio, donde el retorno compensa el riesgo asumido y permite orientar los recursos cuando esta relación es mas favorable. (Riesgo como oportunidad).

Las mejores practicas internacionales suponen la integración de la gestión del riesgo en el proceso de la creación de valor, junto con las dos dimensiones tradicionales, crecimiento y rentabilidad de hecho, el olvido de una visión integral de riesgo en el proceso de gestión tanto en el ámbito estratégico como táctico, es lo que ha producido tantos ejemplos, no solo de crisis bancarias, sino de falta de creación de valor en comparación con otros sectores.

Lo importante en los riesgos es clasificarlos de acuerdo a su importancia en cada entidad y de acuerdo a la forma mas adecuada para gestionarlos en cada caso especifico, teniendo en cuenta la estrategia y la cultura organizativa.

La existencia de riesgo esta íntimamente relacionada con la necesidad de capital. En cualquier tipo de negocio, la existencia de incertidumbre en lo que hace que se requiera la existencia de inversores dispuestos a absorber posibles perdidas, a cambio de las expectativas de beneficios.

Por este motivo, se considera conveniente utilizar el riesgo como un elemento clave en el proceso de asignación eficiente de capital y de medición de rentabilidad a los diferentes niveles en la organización, con objeto de maximizar la creación de valor para los accionistas.

La gestión de riesgos esta en este sentido íntimamente ligada con la gestión económica financiera.

## VISION ESTRATEGICA Y VISION TÁCTICA.

El riesgo requiere ser contemplado desde dos visiones, la visión estratégica y la visión táctica. Ante la posibilidad de un movimiento importante en los factores de mercado, la visión táctica se pregunta como ese movimiento afectara, por ejemplo al valor de la cartera actual de activos financieros, mientras que la visión estratégica se pregunta como afectara a la calidad crediticia a largo plazo de los clientes, a la demanda futura de créditos o a la posibilidad de seguir vendiendo ciertos productos en ciertos mercados.

## INFLUENCIA EN LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.

En un nivel más estratégico o más táctico, prácticamente todas las personas con cierto grado de responsabilidad en la entidad, están involucrados en algún aspecto relacionado con el manejo de riesgos. La implicación de esto es que el diseño de la estructura organizativa de la gestión de riesgos, y de los diferentes roles y responsabilidades relacionados con esta función, difícilmente puede hacerse sin considerar de algún modo el conjunto de la estructura organizativa de la entidad.

## GESTION CONTABLE Y FINANCIERA

Debemos tener presente que la contabilidad no es otra cosa mas que el antecedente de las finanzas. No tener clara esta visión, nos puede llevar a tener una falsa apreciación de la empresa y a tomar decisiones incorrectas. Gran parte de los problemas financieros que se presentan en las empresas son por falta de liquidez, recuperación de cartera, rotación de inventarios, márgenes bajos de remanentes etc. No son consecuencia de una incorrecta gestión financiera, sino del desinterés de las personas que están al frente de las organizaciones por la contabilidad y la información que ésta les podría reportar. Es una actitud equivocada, desactualizada y no corresponde a la realidad de las empresas.

## GESTION FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Una buena gestión financiera ayuda a las empresas a proporcionar buenos servicios y productos a sus clientes, a mejores precios, logrando un optimo aprovechamiento de los recursos. Un buen director financiero debe contribuir a generar valor a toda la cadena de

operaciones: proveedores, clientes, empleados y accionistas buscando el bienestar de cada uno. Considero que para obtener un puesto relevante en la empresa es el que tiene los conocimientos de contabilidad y planeación financiera, por la visión que otorga de la empresa. Las ventajas de tener una buena contabilidad financiera son, entre otras, las siguientes:

- Es el único procedimiento cuantitativo que se utiliza en todas las empresas del mundo.
- Los procedimientos de clasificación de información histórica deben emplearse para proyectar las estimaciones futuras.
- Aportar un análisis completo de lo que ocurre en la empresa; ventas, compras, inversiones, contrataciones de personal. Un enfoque contable permite medir en unidades monetarias, reales y objetivas.

En cualquier área de la empresa, la contabilidad es un instrumento fundamental para tomar decisiones o emprender acciones. En producción es la contabilidad de costos; en finanzas y comercialización, la contabilidad financiera; en el área de recursos humanos, la contabilidad administrativa.

La realidad es que todos los directores financieros de las grandes empresas mundiales utilizan la contabilidad para analizar y diagnosticar el presente del negocio y modelar su futuro. Utilizarla, exige una serie de operaciones siguiendo determinadas normas que constituyen las bases para proporcionar información directiva. Esto aporta una base metódica y sistemática que se traduce en practicas de negocios probadas.

La contabilidad influye directamente en la buena toma de decisiones, informa sobre los recursos con que se cuenta, como fueron generados, a que costos y como se desempeña en su conjunto la organización, cubre la supervisión de todos los procedimientos relacionados: análisis de registros, observancia de los requisitos legales, respecto a las cuentas y a los estados financieros y el desempeño de funciones subsidiarias de contabilidad, rentabilidad del negocio, participación de mercado, entre otras.

Incluye también, el establecimiento y operación de los controles internos, controles esenciales para proporcionar información que satisfaga las exigencias de las relaciones de la empresa con elementos externos, y para cerciorarse de que

se desarrollan con exactitud e integridad. La dirección financiera moderna espera que se le proporcione información relevante que le permita entender su historia para planear mejor su futuro.

#### TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Objetivamente, es válido señalar que el concepto de transparencia en la información financiera se encuentra preferentemente incluido en las normas de información financiera, el Boletín A-1 hace mención a las características fundamentales que debe tener la información financiera las cuales son utilidad y confiabilidad. La combinación de ambas características nos dan como resultado el equivalente a la transparencia, teniendo presente que la información financiera a la cual se le esta agregando el calificativo de transparencia es aquella que los sistemas de contabilidad transforman en estados financieros, con la finalidad de satisfacer a los usuarios de los mismos y, que en su mayoría, se basan en dicha información para tomar las decisiones correspondientes a su interés particular.

La característica de utilidad de la información financiera, se refiere a la capacidad de ésta, de cumplir con los objetivos de cada usuario. Sin embargo, dado que existe un alto número de usuarios de la información financiera, su contenido debe ser completo y suficiente para todos los propósitos y ser proporcionado en forma oportuna.

Las características fundamentales de utilidad y confiabilidad de la información financiera, tienen sus cimientos en los siguientes requisitos incluidos dentro de las normas del Boletín A-1:

- Significación del contenido informativo. Capacidad de representar con conceptos y cifras la entidad y su evolución.
- Relevancia de la información. Cualidad de seleccionar los elementos que permitan al usuario captar el mensaje y utilizarlo según sus propósitos.
- Veracidad. Cualidad que califica la representación de la entidad a través de transacciones realmente ocurridas y de su correcta medición o valuación aplicando las reglas particulares de general aceptación.
- Comparabilidad. Información capaz de ser comparable en tiempo sobre bases de preparación consistente, dentro de una misma entidad o con otras entidades similares.

- Confiabilidad. Es la aceptación del usuario, basado en la confianza de que la información se presenta proveniente de un sistema de contabilidad ordenado, estable, objetivo y verificable.

Un sistema estable implica la capacidad de comparabilidad de la información, mediante la aplicación consistente de las reglas para el reconocimiento y valuación de las transacciones procesadas por la contabilidad, sin que ello signifique que dichas reglas puedan ser perfectibles y sujetas a la evolución de las técnicas contables que imponen a través de su constante actualización.

La objetividad de la información, prevé que las reglas de reconocimiento y valuación no sean distorsionadas con el fin de representar situaciones alejadas de la realidad y con un sesgo que responde a ciertos intereses particulares, además de estar fundamentadas en la sustancia de la transacción y no en su forma.

La verificabilidad de la información es la capacidad de que ésta y el sistema contable de donde proviene, puedan ser comprobables con la aplicación de pruebas y otros procedimientos, comúnmente relacionados con los procesos de auditoría.

La información financiera debe provenir de un sistema de contabilidad confiable, montado sobre un adecuado sistema de control interno, que permita el proceso de todas las operaciones de una entidad, reconocidas y valuadas siguiendo las reglas particulares que forman parte de las normas de información financiera.

Un adecuado sistema de control interno, es un proceso representado por varias acciones combinadas que establece una entidad a través de su administración y diseñado para asegurar confiabilidad en la información financiera. Sin embargo, la efectividad de un sistema de control interno no responde a las acciones previstas en el proceso por si mismas, sino que depende de las personas que ejecutan esas acciones, la aplicación de sus juicios personales y, a veces, las situaciones externas a la entidad. Es decir un sistema de control interno involucra a personas que cumplen con una diversidad de tareas operativas. Sin embargo, ningún sistema opera por si solo y sin la supervisión de quienes tienen la responsabilidad de los procesos de información.

Los factores que deben considerarse al establecer un ambiente de control, elemento básico del control interno, son entre otros, la integridad, los valores éticos y las competencias de quienes forman parte de la entidad; la filosofía gerencial y el estilo operativo; la manera que la gerencia asigna autoridad y responsabilidad, así como organiza y desarrolla a su personal; y la atención y dirección que provienen de su órgano máximo de autoridad.

En consecuencia, una entidad con efectivas medidas de control desde el ambiente establecido por la alta gerencia, mantendrá un proceso contable capaz de ser revisado y avalado por auditores independientes que, sumado al uso sano de las normas de contabilidad para la preparación de la información financiera, producirá estados financieros que, seguramente se podrán calificar de transparentes para aludir a su utilidad y confiabilidad.

#### INVESTIGACIÓN EN LA PROFESIÓN CONTABLE

Las reglas contables en el mundo se están volviendo cada vez más complejas y los estados financieros de las empresas son más difíciles de preparar e interpretar. Todo ello, como consecuencia de que las mismas transacciones que se llevan a cabo se han vuelto mucho más complejas, si a esto aunamos que las reglas contables que siguen en los diferentes países no son iguales, el entender y jugar el desempeño de las empresas se convierte en una especialización.

Los principales organismos encargados de emitir la normatividad contable en el mundo son los siguientes:

- Financial Accounting Standards Board (FASB), que emite las reglas contables en los Estados Unidos.
- International Accounting Standards Board (IASB), que es un organismo internacional que emite reglas contables que se siguen en un gran número de países, principalmente en Europa.

Además existen los organismos de los diferentes países que tienen su propia normatividad contable, como es el caso de México, casi todos estos organismos emisores de reglas contables están buscando activamente la convergencia

global, a fin de eliminar las diferencias que aun existen entre las naciones.

La profesión contable, organizada en las firmas de contadores y en las asociaciones profesionales, dedica una buena parte de su tiempo a la investigación, con los siguientes objetivos básicos:

- Coadyuvar con los organismos emisores de las reglas contables para que éstas respondan oportunamente y con alta calidad a la creciente complejidad de las transacciones que llevan a cabo las entidades, así como para alcanzar la convergencia.
- Interpretar las normas contables complejas, como es el caso de las que se refieren a los instrumentos derivados, buscando siempre el consenso con las otras firmas contables y con los propios organismos emisores.
- Difundir las nuevas normas contables conforme se vayan emitiendo, a través de seminarios internos y externos, publicaciones, foros de discusión, etc.

Es conveniente aclarar que, en los procesos de investigación, no solo participan contadores públicos, pues actualmente las normas contables y de información financiera requieren de la colaboración multidisciplinaria de diferentes profesionistas, como es el caso de actuarios, ingenieros en sistemas, abogados, especialistas en riesgos y otros.

Por otro lado, es importante mencionar que el proceso mismo de emisión de las reglas contables ha ido avanzando en forma muy importante, tanto en México como en el resto del mundo. En México dicho proceso está actualmente a cargo del consejo mexicano para la investigación y desarrollo de normas de información financiera (CINIF), que es un organismo independiente con estructura y recursos propios, el cual utiliza, tanto investigadores de tiempo completo, como profesionales en activo que colaboran parcialmente aportando su amplia experiencia práctica, todo esto representa un avance muy importante sobre el proceso que se seguía en nuestro país hasta hace pocos años.

El consejo mexicano para la investigación y desarrollo de normas de información financiera (CINIF) es el encargado de nuestro país de

emitir las normas de información financiera para ir en congruencia con la tendencia mundial.

El objetivo de los esfuerzos de investigación es el de avanzar hacia una convergencia de las normas de información financiera nacionales con las internacionales para lograr una mayor comparabilidad a nivel global, de la información financiera de las entidades mexicanas con sus similares en otros países.

El proyecto de convergencia de los principios contables con las Normas Internacionales de la Contabilidad, es muy importante, muchas empresas aplicaran éstas normas como fuente de información financiera en los próximos años.

Mientras no se tengan en los países un conjunto de principios de contabilidad uniformes aceptados globalmente, el proceso para obtener recursos de los mercados mundiales de capital será muy difícil y costoso para aquellas empresas que deseen tener acceso a esos mercados.

Por este motivo, el proyecto prioritario de investigación esta en el estudio de las normas nacionales e internacionales para identificar las áreas de mayores diferencias, a fin de promover su convergencia.

Para lograr la convergencia mencionada, se está procediendo a comparar los principios nacionales con los internacionales, tanto del International Accounting Standards Board (IASB), como del Financial Accounting Standards Board (FASB), e identificar las diferencias las cuales están siendo sometidas a un proceso de análisis, previo a su conciliación, para identificar razones específicas de las mismas, tales como: Culturales, legales, económicas o de diferentes estructuras de mercados de capital; una vez identificadas se podrían precisar las posibilidades de conciliación.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- CREATING SHAREHOLDER VALUE, A GUIDE FOR MANAGERS AND INVESTORS, ALFRED RAPPAPORT, THE FREE PRESS, 1998.
- VALUATION: MEASURING AND MANAGING THE VALUE OF COMPANIES, BY Mc KINSEY & COMPANY INC., TOM COPELAND, TIM KOLLER, JACK MUMN, 1997.
- REVISTAS DEL INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS:  
NOVIEMBRE 1999, AGOSTO 2004, SEPTIEMBRE 2004, OCTUBRE 2005,  
MARZO 2005, ABRIL 2005, Y MARZO 2006.
- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA (CINIF).
- FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD (FASB), EMITE LAS REGLAS CONTABLES EN LOS ESTADOS UNIDOS.
- INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD (IASB), ORGANISMO INTERNACIONAL QUE EMITE REGLAS CONTABLES QUE SE SIGUEN EN UN GRAN NUMERO DE PAÍSES, PRINCIPALMENTE EN EUROPA.