

LA PRESENCIA DEL TEMA MEDIOAMBIENTAL EN TRES COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA EN EMPRESAS CUBANAS

¹ *Jorge Ricardo Ramírez García*

INTRODUCCIÓN

La relevancia del cuidado del medio ambiente es indiscutible y, aunque todavía no alcanza el protagonismo que debería tener, poco a poco ha ido ganando espacio, especialmente dentro de los temas empresariales, hecho al que han contribuido distintos factores de tipo legal y normativo. Sin embargo se mantiene una brecha importante entre lo que se declara y lo que verdaderamente logra implementarse para la protección y conservación del mundo en que vivimos.

Pudieran mencionarse varios aspectos causales que han limitado un mayor avance; pero todos tienen como denominador común la insuficiente conciencia ambiental que ha limitado la formación y consolidación de una sólida cultura ambiental, lo cual se manifiesta en detalles simples de la vida diaria, tales como no accionar un conmutador para apagar una luz innecesaria, no gestionar la eliminación de un salidero de agua o arrojar negligentemente todo tipo de basura en cualquier lugar, sin sentirse por ello responsable de un hecho que tiene un efecto negativo sobre el medio ambiente.

Hay un conjunto de países, organizaciones y personas que se esfuerzan genuinamente y de manera sistemática por salvar a la humanidad de una catástrofe de dimensiones espectaculares, como la que puede sobrevenir por el maltrato sostenido de que es objeto el medio ambiente; pero en el contexto mundial, la atención de los aspectos medioambientales y la preocupación por su cuidado se fortalece o se atenúa en función de si se prepara, está en ejecución o ha concluido una cumbre u otro evento internacional relevante que se proponga su abordaje.

El poder de acción sobre lo que se puede decidir en un evento de las características de los antes mencionados queda fuera del alcance de las empresas en cualquier latitud. Esto, sin embargo no quiere decir que la situación sea ya irreversible, pues aunque cada día que se pierde hace más difícil la tarea, quedan todavía acciones por emprender. A pesar de que la situación es muy compleja, existen aún alternativas para introducir mejoras importantes a la consideración y tratamiento del tema en el ámbito empresarial.

En la búsqueda de oportunidades de mejora, la revisión de tres componentes de la estrategia: Misión, Visión y Objetivos Estratégicos, en un grupo de empresas cubanas de varios organismos, revela la insuficiente presencia en ellos del tema ambiental. Siendo esto así, una vía posible de introducir mejoras en este grupo de entidades pudiera ser la inclusión de forma expresa y muy rápidamente, de este tema en sus diseños estratégicos.

¹ Autor: Jorge Ricardo Ramírez García, Email: jrramirez@ceec.uh.cu, teléf. 202-1391

Licenciado en Economía

Profesor Titular y Consultor. MSc en Desarrollo Organizacional y Consultoría

Doctor en Ciencias Económicas

Centro de Estudios de la Economía Cubana

Universidad de la Habana

El trabajo que aquí se presenta tiene como objetivo detectar la inclusión del tema ambiental en tres de los componentes básicos, Misión, Visión y Objetivos Estratégicos, del diseño estratégico de 45 empresas cubanas.

Igualmente se adelantan algunas ideas acerca de las acciones que pueden contribuir a la mejora ambiental en las empresas analizadas, las que pudieran extenderse a otras entidades.

DESARROLLO

Los avances en el tema medioambiental logrados en Cuba son reales y comparan favorablemente con la situación de muchos otros países en el mundo; pero en el sistema empresarial quedan todavía reservas, cuya explotación puede llevarse a cabo en beneficio de toda la sociedad.

Por ejemplo, si se analiza la situación del proceso de Perfeccionamiento Empresarial (PE) que desde 1998 se lleva a cabo en el país más de la tercera parte de las empresas cubanas ya han iniciado o tienen aprobado dicho proceso. Estas cifras contrastan con la proporción de las entidades que, hasta el 2011, han logrado certificar su Sistema de Gestión Ambiental o su Sistema Integrado de Gestión, con participación del componente ambiental, las cuales no rebasan el 2 % (38 empresas).

Con el propósito de profundizar en la búsqueda de oportunidades de mejora, el autor del presente trabajo, decidió llevar a cabo la revisión de los diseños estratégicos de un grupo de empresas cubanas de varios organismos, con el objetivo de detectar la presencia o inclusión del tema ambiental en ellos. En un primer momento la revisión, cuyos resultados se comentan en este trabajo, se concentró en tres de los componentes de la estrategia: Misión, Visión y Objetivos Estratégicos.

Algunas razones para seleccionar el diseño estratégico son:

- Es reconocida su utilidad como herramienta de dirección
- Enfoca de forma sistémica a la organización
- Cuenta con apoyo centralizado
- Existe experiencia de diseño e implementación en el país
- Puede facilitar el tránsito del enfoque reactivo, hoy prevaleciente, hacia un enfoque proactivo

Una dificultad que fue necesario enfrentar antes de iniciar el proceso de revisión de los documentos, fue la falta de antecedentes sobre el análisis de esta relación. Por ello fue preciso comenzar por definir qué se va a entender como presencia del tema dentro de las estrategias empresariales y cuáles criterios considerar para decidir que el tema se incluye o no en los diseños estratégicos.

Por esta razón se solicitó la colaboración de un grupo de profesionales interesados en los temas medioambiental y empresarial, quienes² proporcionaron sus criterios, analizados los cuales se decidió, para este trabajo, que se consideraría que el tema está incluido en los casos que, en los componentes seleccionados de la estrategia, se haga mención a alguno de los siguientes criterios:

- Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

² El autor de este trabajo agradece profundamente la colaboración recibida.

- Sistema Integrado de Gestión que incluya los aspectos ambientales (SIG)
- Reconocimiento Ambiental (RA)
- Cuidado/Protección del Medio ambiente/Entorno
- Sustentabilidad (S)
- Cultura ambiental
- Producción Más Limpia (P+L)

Con la colaboración de los colegas del Grupo de Consultoría Gerencial del Centro de Estudios de la Economía Cubana (CEEC) y un grupo de los alumnos de la Maestrías en Procesos Gerenciales, del CEEC y de la Maestría en Gestión de la Calidad y Ambiental, de la Cátedra de Calidad, Metrología y Normalización de la Universidad de la Habana³, se recopiló información de 45 empresas cubanas.

PRINCIPALES HALLAZGOS

Luego de una laboriosa actividad de revisión, se pudo determinar que, de los tres componentes seleccionados, es en la Misión donde más veces se mencionan algunos de los criterios de inclusión seleccionados (10) y es en la Visión (4) donde menos aparecen. Asimismo los criterios agrupados como Cuidado/Protección del Medio ambiente/Entorno son los que más veces aparecen reflejados (9). Estos resultados pueden verse en la tabla siguiente:

Tabla Nro 1

CRITERIOS	SGA	SIG	RA	Cuidado/Protección del Medio ambiente/Entorno.	S	CULTURA, P+L	Total de veces que aparece el criterio en cada componente de la estrategia
COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA							
MISIÓN	-	-	-	6	4		10
VISIÓN	-	-	-	2	1	1	4
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	3	2	-	1	1	1	8
VECES CADA CRITERIO	3	2	-	9	6	2	22

Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente se realizó una revisión para determinar de las 45 empresas, en cuántos de los tres componentes seleccionados de la estrategia se incluyen los criterios de inclusión seleccionados, todo lo cual se expresa en la siguiente tabla:

Tabla Nro 2

³ Idem

Inclusión del tema en los tres componentes seleccionados de la estrategia	Cantidad de empresas
Lo incluyen en uno de los tres	10
Lo incluyen en dos de los tres	4
Lo incluyen en los tres	0
No lo incluyen en ninguno de los tres	31

Fuente: Elaboración propia

Como revelan las dos tablas anteriormente presentadas, la inclusión del tema medioambiental en los tres componentes seleccionados del diseño estratégico en las 45 empresas es insignificante, lo que pone a este grupo de entidades ante la oportunidad de tributar a su mejoramiento, lo cual exige la introducción de profundos cambios.

QUÉ HACER

Un papel importante en las acciones a acometer, por la amplitud de su ámbito de influencia, le corresponde a los aspectos legales relacionados con el tema medioambiental. Como se reconoce, los procesos educativos requieren el empleo de los mecanismos de reconocimiento y sanción. Por ello aunque las sanciones legales no tienen un carácter proactivo, constituyen un mecanismo para apoyar dicho proceso, por lo cual es necesario que se utilicen según están establecidas.

Por otra parte, existen actualmente, para el sistema empresarial, algunas condiciones que pueden favorecer el éxito de los procesos de cambio orientados al cuidado y protección del medio ambiente.

Entre ellas debe señalarse que las bases de Perfeccionamiento Empresarial recogidas en el Decreto 187 de 1998 no tenían incluido el Sistema de Gestión Ambiental, pero ya con la promulgación del Decreto Ley 252 y el Decreto 281 en agosto de 2007, este sistema se incluye, lo cual ha impulsado los procesos de diseño del mismo en las empresas del país y deberá continuar haciéndolo,

Otro elemento importante con el que debe contarse es el rigor de los requisitos de los diferentes premios de calidad vigentes en el país, en los cuales la presencia de afectaciones ambientales resulta excluyente para su obtención, lo que constituye un estímulo para las empresas interesadas en alcanzar alguno de esos galardones.

En lo que se refiere al objetivo específico del presente trabajo, las transformaciones que deben llevarse a cabo en estas entidades a favor del medio ambiente, requieren crear las condiciones necesarias y para ello es recomendable que los aspectos ambientales queden incluidos de manera explícita dentro de los procesos rectores del trabajo de la empresa, en especial aquellas en las que éste tema no está aún fuertemente enraizado.

El diseño estratégico es uno de estos procesos y constituye a la vez una de las herramientas relevantes de que disponen las entidades para mejorar la efectividad de su desempeño. Además, goza de reconocimiento innegable en el mundo, aunque no siempre se ha empleado suficientemente como un instrumento de dirección orientado a apoyar los propósitos de lograr mejoras en el cuidado del medio ambiente.

Por otra parte, el ámbito empresarial constituye un escenario relevante para introducir cambios, debido a su influencia sobre el entorno y a su representatividad en términos de factor humano que, una vez sensibilizado con el problema, puede aportar no sólo a su solución en la empresa, sino a su difusión dentro del marco familiar y social, lo cual contribuye a multiplicar el efecto de las mejoras que se logren y asimismo a la formación de valores.

Es reconocida la importancia de la formación de valores desde la más temprana edad; pero ello no puede determinar el abandono de esta tarea formativa en la población adulta.

Sin embargo, la presencia del tema ambiental en los procesos de diseño estratégicos por sí misma no garantiza los cambios que es necesario concretar.

En el orden práctico además de señalar las limitaciones e identificar las oportunidades de mejora, es necesario tomar acciones, por lo que el hecho de lograr su inclusión en las estrategias empresariales debe complementarse con exigencias y controles que junto a otros mecanismos ya existentes como los aspectos legales, las normas y los reconocimientos ambientales y premios de calidad, conformen un sistema activo que propicie un vuelco de la situación actual hacia un entorno en que prevalezca el cuidado y respeto medioambiental, regido por una cultura que tribute a la protección permanente del ambiente.

CONCLUSIONES

Las cifras presentadas y el análisis realizado en este trabajo revelan la existencia de reservas por explotar en las empresas cuya documentación fue revisada, en beneficio propio y de la sociedad, a tono con la responsabilidad social que se plantea en los documentos del Perfeccionamiento Empresarial y las soluciones del desarrollo sostenible, expresadas en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, aprobado en el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, como una de las alternativas para enfrentar los problemas actuales y futuros de la economía nacional.

RECOMENDACIONES

Como ya se expresó, las exigencias del Perfeccionamiento Empresarial contribuyen a los cambios que favorecen una conciencia ambiental; pero no es suficiente si se tiene en cuenta que en estos momentos cerca de la mitad de las empresas en el país no están en PE y es este un grupo de entidades entre las que pudieran estar aquellas que mayores impactos negativos ocasionan al entorno.

Es por ello que, puesto que la revisión realizada para la elaboración de este trabajo puso de manifiesto las reservas existentes en las empresas analizadas, de ello se deriva la recomendación de extender la búsqueda a otros componentes de la estrategia empresarial y asimismo ampliarlo con todos los componentes estratégicos a otras entidades. Se sugiere además tener en cuenta también las entidades que no están actualmente en Perfeccionamiento Empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

- Colectivo de autores (2007).- Bases metodológicas y conceptuales para el proceso de diseño, implementación y control de la Planificación Estratégica y la Dirección por Objetivos basada en valores, Dirección de Capacitación de Cuadros y Estudios de Dirección del Ministerio de Educación Superior.
- Decreto 281 del Consejo de Ministros, del 16 de agosto de 2007 “Reglamento para la implantación y Consolidación del Sistema de Dirección y Gestión Empresarial Estatal”.
- Decreto Ley 252 del Consejo de Estado, del 7 de agosto de 2007 “Sobre la continuidad y el fortalecimiento del Sistema de Dirección y Gestión Empresarial Cubano”.
- Documentación de los diseños estratégicos de las empresas incluidas en el análisis.
- <http://www.nc.cubaindustria.cu/DECO/DEC/Dir-SG.htm>, consultado el 12-01-12
- Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, VI Congreso del PCC, 18 de abril de 2011.
- NC ISO 14001: 2004: “Sistemas de Gestión Ambiental – Requisitos con orientación para su uso”
- Ramírez, J. (2007): Pertinencia y Sistemas Integrados de Gestión en Empresas Cubanas, <http://www.gestiopolis.com>
- Tristá, G. (2009): “Perfeccionamiento Empresarial: Avances y necesidades”, Revista Nueva Empresa vol 5 No. 1
- Varias Ediciones del Periódico Granma: Reflexiones de Fidel.